

PHARMERCURE

L'innovazione made in Italy vince negli Usa

Nuove opportunità di crescita per Pharmercure, il portale di delivery farmaceutico a domicilio ideato da Maurizio Campia (Ceo) con Gianluca Abate (Cto), Thomas Pullin (Cfo) e Federico Mecca: con l'inizio di aprile Pharmercure è entrata a far parte del Boston Innovation Gateway, un programma di accelerazione internazionale promosso dal Global Innovation Management Institute. Il team dell'azienda entrerà in connessione con l'ecosistema locale, composto da investitori e aziende partner, e svolgerà attività nelle università di Harvard, Mit, Hult International Business School, University of Massachusetts. L'idea è di mettere in collegamento i cittadini con la farmacia di zona attraverso un servizio di consegna a domicilio digitalizzata. A differenza di altre, non si limita a raccogliere ordini ma segue ogni aspetto, dalla scelta guidata dei medicinali (con chiamata del farmacista), alla semplificazione dei sistemi di pagamento, fino alla consegna tramite operatori regolarmente assunti (non comuni rider). Basta andare sul portale pharmercure.com per farsi recapitare a casa i farmaci anche quelli con ricetta. Si paga alla consegna con Pos, contanti o Satispay e la prima spedizione è gratuita. La mission di Pharmercure – che ha attivato il servizio in 15 province italiane e oltre 100 farmacie – è sviluppare ulteriori strumenti digitali da affiancare alla consegna dei farmaci, come il video-consulso e servizi per favorire l'aderenza terapeutica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

