

DOSSIER STAMPA 2022

La farmacia diventa digitale	pag. 2
Come funziona la piattaforma Pharmercure	pag. 3
I vantaggi per le farmacie	pag. 4
Rider o corrieri? L'etica come modello logistico	pag. 5
La fiducia degli investitori	pag. 6
5 Buoni motivi per scegliere Pharmercure	pag. 7
Le farmacie in Italia	pag. 8
Pharmercure in cifre	pag. 9

AREA STAMPA ONLINE

Testi e immagini in alta risoluzione

Ufficio Stampa Threesixty.it

G. Braidotti 348-3152102 g.braidotti@360info.it

A.Toninello 3289669921 a.toninello@360info.it

LA FARMACIA DIVENTA DIGITALE

Pharmercure nasce nel 2018 da un'idea di Maurizio Campia (CEO), Gianluca Abate (CTO), Thomas Pullin (CFO) e Federico Mecca, all'interno dello Startup Creation Lab dell'Università di Torino.

L'azienda **collega farmacie e clienti finali** tramite un servizio di delivery digitalizzato che contrasta gli acquisti online poco sicuri e rende possibile la consegna anche dei medicinali con ricetta medica. Un'idea semplice che - come spesso accade - presenta aspetti molto delicati connessi alle severe normative del settore.

Il progetto del delivery farmaceutico sviluppato da Pharmercure, in cui hanno creduto investitori come Reale Mutua e Azimut, ha convinto un numero crescente di farmacisti italiani a dare fiducia a questa rete che, a differenza di altre, non si limita a raccogliere ordini ma segue ogni aspetto: dalla scelta guidata dei medicinali (con chiamata del farmacista), alla semplificazione dei sistemi di pagamento, fino alla consegna tramite operatori regolarmente assunti, e non rider che, per legge, non possono occuparsi della consegna delle medicine.

Non si tratta quindi di un comune marketplace del farmaco, ma di un vero servizio che supporta il lavoro dei farmacisti e tutela la loro professionalità, anche difendendola da una certa spersonalizzazione tipica degli acquisti online.

La **mission** dell'azienda torinese è infatti quella di creare **nuovi strumenti digitali** da affiancare alla consegna, come ad esempio il video-consulto e servizi per favorire l'aderenza terapeutica.

Nel 2020 Pharmercure ha raggiunto oltre 1 Milione di Euro transati, aumentando del 660% le consegne effettuate e del 480% i ricavi.

Per il 2022 l'obiettivo è quintuplicare tutte le principali metriche di business.

COME FUNZIONA UN ORDINE SU PHARMERCURE

Pharmercure mette in connessione i cittadini alle **farmacie del territorio**. Come prima cosa, chi effettua l'ordine di un farmaco sulla piattaforma deve quindi inserire il proprio indirizzo e selezionare la farmacia di zona; il secondo step è la ricerca di farmaci, parafarmaci e prodotti da banco; si confermano poi i propri dati, il tipo di pagamento e la fascia oraria di consegna; infine si aspetta la telefonata del farmacista che verifica l'ordine e procede alla spedizione.

In caso vengano ordinati farmaci con prescrizione medica, la ricetta può essere caricata direttamente online oppure ritirata fisicamente dal corriere anche presso il medico curante. Il pagamento può avvenire invece online, in contanti, alla consegna o con Satispay.

Tecnologia proprietaria e un'architettura scalabile sono il cuore di un sistema composto da 3 applicativi:

La piattaforma pharmercure.com

Una web app che funge da vetrina per le farmacie mettendole in connessione con i clienti. Per chi ha bisogno di un farmaco ma non può – o non vuole – uscire di casa, il modo più facile per riceverlo a domicilio. E senza i limiti di un comune e-commerce farmaceutico.

Il software per i farmacisti

La farmacia digitale raggiunge una platea più ampia di clienti ma soprattutto permette al farmacista di gestire ordini in arrivo, mettersi in contatto con gli utenti per chiarimenti sulla terapia da seguire.

L'interfaccia per i corrieri

Una piattaforma che semplifica il ritiro di medicine e prodotti da banco in farmacia e la loro consegna ai clienti. Il servizio viene effettuato solitamente in un raggio di 5 chilometri dalla farmacia, per favorire i collegamenti di prossimità con i cittadini, ma può essere esteso fino a 10 chilometri. La consegna avviene in due diverse fasce orarie giornaliere e, indipendentemente dal momento dell'ordine, viene effettuata sempre nel primo orario disponibile.

I VANTAGGI PER LE FARMACIE E LA SALUTE DEI CITTADINI

La piattaforma sviluppata da Pharmercure incide in maniera sostanziale sulla digitalizzazione di un settore che, a differenza di altri ambiti economici, non ha ancora colto appieno le enormi opportunità introdotte dalle nuove tecnologie.

Se la crescita degli e-commerce ha infatti liberalizzato l'acquisto di parafarmaci, farmaci da banco e dispositivi medici, sono aumentati in parallelo anche i canali web non autorizzati. Di conseguenza, il fenomeno della vendita online di medicinali falsi o contraffatti ha assunto i contorni di una vera emergenza a livello mondiale.

Secondo l'Alliance for Safe Online Pharmacies (ASOP), organizzazione internazionale no-profit, **il 50% dei farmaci venduti online è falso** o contraffatto (fonte: AIFA).

Promuovere l'ingresso delle farmacie nel settore della vendita su Internet significa dunque rafforzare la struttura dei canali ufficiali e **contrastare l'illegalità** con evidenti riflessi sulla tutela della salute dei cittadini. Il modello di business Pharmercure è incentrato sulla valorizzazione della professionalità del farmacista e subordina ogni transazione, sia per i farmaci con ricetta che per quelli da banco, alla sua verifica preventiva. Un controllo che è anche una garanzia di sicurezza in tema di aderenza terapeutica e corretta scelta delle medicine per le categorie più fragili.

Pharmercure agisce inoltre su altri aspetti che toccano da vicino l'attività delle farmacie, come l'acquisizione di nuovi clienti sul territorio, ma anche l'ampliamento dei servizi offerti e la percezione del loro valore da parte degli utenti. Chi aderisce alla piattaforma dispone infatti di attività di formazione su Back Office affidabile per la gestione degli ordini con 2 milioni di referenze di prodotti farmaceutici.

RIDER O CORRIERI? L'ETICA COME MODELLO LOGISTICO

La pandemia ha messo in evidenza il ruolo essenziale delle consegne a domicilio per mantenere in piena efficienza diversi servizi ai cittadini. Se nel 2019 si contavano 11.000 rider, una stima della Procura della Repubblica di Milano ne ha ipotizzati oltre 60.000 nel 2021. Malgrado questo, la figura del “ciclofattorino” continua a essere il simbolo di una precarietà che sembra caratterizzare le occupazioni della cosiddetta *gig economy*, o economia dei lavoretti.

In controtendenza, Pharmercure ha scelto di investire in un servizio di consegna sostenibile riconoscendo la professionalità dei corrieri e l'importanza del loro lavoro.

Chi effettua le consegne dei farmaci per la piattaforma è assunto con un contratto regolare, gode di una giusta retribuzione e di tutte le tutele previdenziali previste dagli accordi di settore. Anche i mezzi utilizzati sono sostenibili, con una flotta green costituita prevalentemente da bici o veicoli elettrici.

Una scelta etica che accresce il valore di ogni acquisto e conferma un modello di business equo e rispettoso di tutti gli attori della filiera.

LA FIDUCIA DEGLI INVESTITORI

Il 2021 è stato per Pharmercure un anno di crescita e consolidamento, segnato dall'aumento delle consegne ma anche da un importante round di finanziamento concluso proprio nel mese di dicembre.

L'aumento di capitale da € 1,4 milioni con una valutazione post-money di 8 milioni di euro ha visto l'ingresso in società - tra gli altri - del fondo di **VC di Azimut**.

Alla raccolta hanno partecipato anche investitori privati tramite una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd, mentre **Reale Mutua**, già socia della startup, ha investito per mantenere inalterata la propria quota di partecipazione.

Citata tra le migliori startup del comparto Digital Health nel Sud Europa dagli analisi della piattaforma Speedinvest, Pharmercure rientra tra gli investimenti del comparto AZ ELTIF – ALLcrowd di Azimut Investments (gestito in delega da Azimut Libera Impresa SGR).

"Siamo davvero entusiasti della fiducia che una società esperta come Azimut ha deciso di riporre in Pharmercure e della conferma da parte di Reale Mutua dopo l'investimento del 2019" - ha spiegato Maurizio Campia CEO Pharmercure. "Questo risultato è frutto di un grandissimo lavoro da parte di tutto il team di Pharmercure e del prezioso supporto dei nostri consulenti che hanno seguito l'operazione, Mario Donadio dello studio legale Leading Law e Giorgio Ramotti della boutique di consulenza m&a Nash Advisory, a cui va tutto il nostro ringraziamento".

Previsioni di crescita



5 BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE PHARMERCURE

Quando acquista un farmaco, oltre **il 60% degli italiani vorrebbe potersi rivolgere sempre alla stessa farmacia**. La metà degli utenti decide però di cambiarla quando non trova il medicinale che sta cercando immediatamente disponibile al banco.

I dati confermano l'enorme potenziale della digitalizzazione nella tutela del rapporto tra farmacista e paziente.

Il fatturato delle vendite online delle farmacie è infatti cresciuto del 66% nel 2020 sfiorando i 400 milioni di euro.

In questo contesto la soluzione offerta da Pharmercure si rivela strategica per accelerare un processo sempre più vantaggioso per andare incontro alle esigenze dei cittadini, con importanti vantaggi:

1. Niente coda, traffico o problemi di parcheggio per andare in farmacia. Con Pharmercure le medicine arrivano direttamente a casa, ma anche al lavoro o dove è più comodo all'orario stabilito.
2. Il farmacista è sempre disponibile per un consulto professionale al telefono o via email in caso di dubbi e controlla ogni ordine prima della spedizione.
3. Su Pharmercure si possono ordinare farmaci con o senza ricetta proprio come nella farmacia sotto casa, certificandoli per la dichiarazione dei redditi.
4. Pharmercure non è un e-commerce ma un servizio di delivery che promuove le farmacie sul territorio e valorizza le competenze dei farmacisti.
5. I corrieri Pharmercure sono assunti con regolare contratto e utilizzano mezzi di trasporto sostenibili per le consegne.

LE FARMACIE IN ITALIA

(dati Federfarma)

4 mln



di italiani **ogni giorno**
si recano **in farmacia**

24 mln



italiani che hanno
almeno una
patologia cronica

19k



farmacie
indipendenti presenti
in Italia

500 mln



valore del mercato
e-commerce
farmaceutico in
Italia nel 2020
(stimato)

PHARMERCURE IN CIFRE

Anno di fondazione	2018
Sede	Via Po 40, Torino
Settore	Delivery farmaceutico (consegna di farmaci da banco e con ricetta)
CEO	Maurizio Campia
CTO	Gianluca Abate
CFO	Thomas Pullin
Marketing	Andrea Norzi
Copertura del servizio	25 città, oltre 8 milioni di persone