



## COMUNICATO STAMPA

### **2020: L'ANNO NERO DELLA SICUREZZA INFORMATICA. I DATI ERMES**

*Una ricerca della startup torinese evidenzia i rischi per le aziende*

Ogni dipendente visita mediamente **4 siti malevoli all'anno**, esponendo la propria azienda a devastanti attacchi hacker: i dati emergono da una ricerca realizzata da **Ermes**, startup torinese che ha brevettato uno scudo in grado di bloccare i più sofisticati sistemi di **spear phishing**. Questo reato informatico ha infatti funestato il 2020 delle imprese mietendo vittime illustri come Twitter e eccellenze italiane come Enel, Geox, Luxottica solo per citare alcuni dei casi più clamorosi.

L'azienda fondata da Hassan Metwalley ha analizzato oltre **86 milioni di connessioni Internet** generate da un campione di 361 dipendenti di 13 aziende che operano in diversi settori industriali. I dati raccontano uno scenario che vede la maggior parte delle imprese esposte a minacce che non possono essere bloccate da firewall anche potenti e sistemi tradizionali.

Grazie all'osservatorio di Hermes è stato possibile rilevare che nel **93% dei casi** i dipendenti "monitorati" raggiungono involontariamente siti potenzialmente pericolosi senza essere bloccati.

Il **91,97%** ha esposto i propri dati a sistemi di web tracking durante la navigazione.

Ad aggiungere un carico importante nel 2020 ci si è messo il **Covid-19** su almeno due fronti: da una parte il massiccio ricorso allo smart working ha indebolito le difese delle aziende; dall'altra ha fornito un tema forte come esca per attirare l'attenzione degli utenti.

*"La pandemia ha accelerato un processo già in corso ma il problema, purtroppo, arriva da lontano e deriva in parte dall'abitudine degli utenti a cedere i propri dati in cambio di servizi apparentemente gratuiti"* sottolinea il CEO Hermes Intelligent Anti-Phishing **Hassan Metwalley**. *"A questo si aggiunge l'evoluzione degli attacchi hacker che provengono ormai per il 79% dal web, causando danni economici enormi, che nel 2021 si prevede toccheranno la cifra record di 6.000 miliardi di dollari"*.

I dipendenti – e il browser che utilizzano per navigare e lavorare – sono quindi il vero **tallone d'Achille** delle reti aziendali, da cui passano i furti di password e identità digitali utilizzate negli attacchi mirati alle imprese. E' qui che si innesta il sistema Hermes Intelligent Anti Phishing, potenziando i filtri tradizionali della navigazione web. Non solo su computer ma anche su smartphone e tablet, sempre più utilizzati per accedere alle reti aziendali. Gli algoritmi brevettati analizzano il traffico di ogni utente proteggendolo in tempo reale e sviluppano continuamente nuovi "anticorpi" per prevenire nuove aggressioni.

Il sistema Hermes non ha competitor sul mercato: è veloce, scalabile e **aumenta fino al 97% la protezione** dalle aggressioni che oggi bypassano firewall e altri componenti di difesa perimetrale attraverso la navigazione su browser di manager e dipendenti.

Uno scudo intelligente che al tempo stesso migliora le performance dei dispositivi che protegge, smartphone compresi, aumentando la velocità fino a 4 volte con un risparmio del 30% di banda.



## **Approfondimenti - White Paper**

[Undetected Cyber Threats \(abstract italiano\)](#)

[Undetected Cyber Threats \(versione completa inglese\)](#)

**Social:** Il 2020 è stato un anno nero per la #sicurezzainformatica delle aziende: lo conferma una ricerca #Ermes, la startup specializzata nella lotta allo #spearphishing. Secondo i dati i dipendenti sono il bersaglio principale degli hacker e non possono contare sulla protezione di antivirus e firewall. Ogni impiegato, senza volerlo, finisce almeno 4 volte all'anno su un sito malevolo.

### **Ermes - Intelligent Anti Phishing**

Creata nel 2018 da Hassan Metwalley all'interno dell'incubatore del Politecnico di Torino (I3P), Ermes ha sviluppato e brevettato un sistema di filtraggio adattivo on-device che lavora in sinergia con i tradizionali strumenti di protezione delle reti aziendali, mettendole al riparo dai sempre più diffusi attacchi via browser. Senza pubblicità – spesso fonte di attacchi hacker – i browser aumentano la velocità fino a 4 volte con un risparmio del 30% di banda. La velocità di installazione e la gestione completamente automatica completano il quadro dei vantaggi competitivi di un sistema al momento senza competitor sul mercato. Ermes è oggi una realtà in costante crescita, che conta nel 2020 quasi 30 dipendenti e case-histories di successo tra cui Carrefour, Unione Industriale Torino, Reale Mutua e CVA.