Fiorano Modenese, 13. März 2019

Pressemitteilung

Ceramiche Piemme auf der Coverings 2019

Vier neue Kollektionen für den US-Markt

„Stars and Stripes“-Preview auf der Coverings 2019 (Dienstag, 9. April, bis Freitag, 12. April, 2019, Orlando, Stand 2107, Orange County Convention Center) für vier neue Ceramiche Piemme Kollektionen: **Materia**, **Soul** und zwei neue Produkte, die speziell für die Welt des professionellen Interieur Designs zugeschnitten sind. **Ageless** und **Venetian Marble** – beide verfügen über die hohen technischen Eigenschaften neuer Marke Ceramiche Piemme Contract – kombinieren einen klaren Stil mit der Leistungsfähigkeit, die für Bodenbeläge und Oberflächen in öffentlichen Bereichen und privaten Räumen notwendig ist.

„Der amerikanische Markt ist einer der wichtigsten Absatzmärkte für den Export von Keramik“, erklärt Davide Colli, COO von Ceramiche Piemme. „Für die diesjährige Messe haben wir ein völlig neues, innovatives Konzept erarbeitet, über das die Besucher der Coverings eine neue Ausrichtung der Keramik Made in Italy erleben können. Eine Keramik, die Ästhetik mit den neuesten digitalen Drucktechnologien kombiniert.“

Materia Feinsteinzeug Fliesenkollektion: ein neuer Look für Oberflächen, der Metall, Cortenstahl, Stein und Keramik in einer eleganten und zeitlosen Designästhetik kombiniert. In sechs Farbnuancen: von einem helleren OPAL (Weiß) bis DEEP (Anthrazit), über ein helles NACRE Grau, einem Taubengrau SHIMMER, Dunkelgrau REFLEX und RUST Cortenstahl.

Die ganze Seele des Holzes für die neue **Soul** Kollektion: Digitaltechnologien reproduzieren den natürlichen Look von Eiche mit all seinen Ästen, Splinten und Zeichen der Zeit und der Jahreszeiten. In vier Farben: PURE (hell), NORDIC (natural), KNOTS (Äste), RECLAIMED (abgelagert). Im Format 20 X 120 cm, mit einer 3D „geschnittenen“ Oberfläche (Format: 30 X 120 cm), um vertikale Oberflächen zu gestalten, einem digitalen Inlay „Shield“ und zwei Mosaiken „Kaleido“ und „Rolo“, dem typischen Handwerk der „Rolini“ Meister nachempfunden.

Ageless ist eine am Aussehen von industriellem Zementharz inspirierte Kollektion: Die Produktentwickler von Ceramiche Piemme haben intensiv daran gearbeitet, die attraktive Optik nachzuempfinden, die durch die leichte Bewegung der typischen, mit dem manuellen oder mechanischen Auftrag des Mörtels erzeugten, richtungsgebundenen Rillen entsteht. In NATURAL oder POLISHED (natur oder poliert), kombiniert die neue Contract Kollektion industrielle Ästhetik mit hoher technischer Leistungsfähigkeit und garantiert hohe Widerstandsfähigkeit gegenüber alltäglichen Belastungen in Wohnbereichen, kommerziellen und großen öffentlichen Bereichen. In sieben Nuancen Africa, Island, Sahara, Europe, Polar, Britain, Baltic und zwei Größen (30 X 60 cm,

60 X 60 cm) plus der 3D texturierten Struktur (60 x 60 x 0,95 cm) in den Farben Baltic, Britain und Sahara.

Venetian Marble kombiniert die technische Performance der neuesten Generation von Feinsteinzeug mit der Ästhetik eines venezianischen Terrazzobodens: Im Ergebnis ist ein feines Granulat aus Marmoren in verschiedenen Farben im schillerndem Verbund mit Zement zu sehen. Die Kollektion ist in vier Farbnuancen Rainbow, Cloud, Fog, Storm und zwei Größen (60 X 120 cm und 60 X 60 cm) erhältlich.

Ceramiche Piemme stellt auf der Coverings im Rahmen des italienischen Pavillons aus, der von „Ceramics of Italy“ organisiert wird. „Ceramics of Italy“ ist die institutionelle Marke der italienischen Keramikindustrie, die von den Firmen ins Leben gerufen wurde, die zur „Confindustria Ceramica“ gehören, in dessen Vorstand auch Ceramiche Piemme sitzt, und unter der Schirmherrschaft des Italienischen Ministeriums für wirtschaftliche Entwicklung steht.

Keramik wird aus natürlichem Ton hergestellt und ist ein komplett recyclebares Material. Einmal verlegt ist es hygienisch, geruchsfrei und nimmt keinen Schmutz oder Bakterien auf. Das Material ist nicht entflammbar oder setzt gefährliche Substanzen frei – sogar im Falle eines Feuers. Es ist nicht absorbierend und es ist farbbeständig, auch bei kontinuierlicher Sonneneinstrahlung. Speziell für den Außenbereich konzipierte Keramik hält Frost stand. Keramik ist ein strapazierfähiges Material, dass sich bestens sowohl für Wohnbereiche als auch für öffentliche Räume eignet. Keramik – eine gute Wahl.

Informationen: www.ceramichepiemme.it Tel. +39 0536 849111

Ceramiche Piemme

Ceramiche Piemme wurde 1962 in Maranello (MO) gegründet und hat sich auf die Produktion von Wand- und Bodenbelägen aus Keramik spezialisiert. Die moderne Produktionsanlage in Solignano, Modena fertigt in Brennöfen mit Wärmerückgewinnung jährlich mehr als 7 Millionen Quadratmeter Feinsteinzeug. Das breitgefächerte Sortiment an Boden- und Wandfliesen umfasst auch die Designlinie Valentino. Für diese Haute Couture Marke ist Ceramiche Piemme als Keramikhersteller seit 1977 alleiniger Lizenzinhaber.