

Fiorano Modenese, le 13 mars 2019

COMUNIQUE DE PRESSE

CERAMICHE PIEMME AU COVERINGS 2019

4 nouvelles collections destinées au marché USA

Bannière étoilée pour l'avant-première des 4 collections Ceramiche Piemme du mardi 9 au vendredi 12 avril dans le cadre du **Coverings 2019** (Orlando, Booth 2107, Orange County Convention Center) : **Materia**, **Soul** et deux nouvelles lignes dédiées spécialement au monde de la décoration professionnelle. En ligne avec les fondements de la nouvelle marque "Ceramiche Piemme Contract" **Ageless** et **Venetian Marble** allient un style sobre à de hautes performances pour le revêtement de murs et de surfaces publics et privés.

"Le marché américain est l'un des débouchés les plus importants pour l'export de la céramique" explique Davide Colli, Directeur de l'exploitation de Ceramiche Piemme " Pour cette édition, nous avons réalisé un stand complètement novateur qui fera découvrir au public du Coverings une nouvelle expression de la céramique Made in Italy, qui unit l'esthétisme aux dernières techniques d'impression numérique".

Collection de carreaux en grés cérame **Materia** : effet inédit alliant le métal, le Corten, la pierre et la céramique pour composer un ensemble raffiné et contemporain.

Six tonalités de la plus claire OPAL (blanc) au DEEP (anthracite) en passant par le gris clair NACRE, le gris tourterelle SHIMMER, le gris foncé REFLEX et le Corten RUST.

Cinq formats dont deux structures tridimensionnelles et deux décorations au troisième feu.

Toute l'âme du bois pour la nouvelle collection **Soul** : la technologie numérique a su recréer le chêne naturel avec tous ses *nœuds*, *l'aubier*, les marques du temps et le *séchage*. Quatre tonalités : PURE (clair), NORDIC (naturel), KNOTS, (nouveaux), RECLAIMED (de récupération). Un format 20 x 120 cm avec une texture 3D "Carved" (30 x 120 cm) conçue pour revêtir des surfaces verticales, un décor numérique "Shield" et deux mosaïques "Kaleido" et "Rolo" qui reproduit la technique typique des maîtres "Rolini".

Ageless s'inspire de la finition ciment-résine industrielle : les chercheurs Ceramiche Piemme ont parfaitement reproduit le mouvement des stries directionnelles qui se forment lors de l'application du mortier.

Naturelle ou polie, la nouvelle collection *Contract* unit une esthétique industrielle à de hautes performances tout en assurant une grande résistance aux sollicitations quotidiennes, parfaite pour des ambiances résidentielles, commerciales et ouvertes au public.

Sept tonalités : Africa, Island, Sahara, Europe, Polar, Britain, Baltic

Deux formats (30 x 60 cm, 60 x 60 cm) auxquels ajouter la structure 3D Textured (60x60x0,95 cm) dans les tonalités Baltic, Britain et Sahara.

Venetian Marble allie les propriétés techniques du grès cérame dernière génération à la beauté du sol à la vénitienne (Terrazzo). Il en résulte un fin granulat de marbres de différentes couleurs et iridescence lié par la pâte de ciment.

La collection est disponible en 4 tonalités : Rainbow, Cloud, Fog, Storm en 2 formats (60 x 120 cm et 60 x 60 cm).

Ceramiche Piemme participe au Coverings au sein du pavillon italien organisé par Ceramics of Italy : la marque institutionnelle de l'industrie céramique italienne regroupant les membres de Confindustria Ceramica (dont Piemme est membre du directoire), sous le parrainage du Ministère italien du développement économique.

La céramique est constituée d'argiles naturelles et entièrement recyclable. Une fois posée, elle est hygiénique, ne retient ni la saleté ni les bactéries et est inodore. La céramique ne brûle pas ni ne libère aucune substance toxique, pas même en cas d'incendie. La céramique n'absorbe pas, ne décolore pas au soleil, ne gèle pas et résiste dans les applications résidentielles et publiques. La céramique, c'est mieux. Ceramiche Piemme, c'est mieux.

Informations www.ceramichepiemme.it Tél. +39 0536 849111

Tweet : #CeramichePiemme a @Coverings avec @CeramicsOfItaly

Post : #CeramichePiemme présente quatre nouveautés au @CoveringsShow d'Orlando avec @CeramicsOfItaly

Ceramiche Piemme

Fondée à Maranello (Modène, Italie) en 1962, l'entreprise Ceramiche Piemme est spécialisée dans la fabrication des carreaux céramiques pour sols et murs. L'usine moderne de Solignano, à Modène, possède des fours avec récupération de chaleur, et sa production annuelle s'élève à plus de 7 millions de mètres carrés de grès cérame. Sa large gamme de carreaux céramiques pour sols et murs s'assortit aussi d'une ligne signée Valentino, griffe haute couture dont l'entreprise Ceramiche Piemme est licenciée exclusive depuis 1977 pour le secteur de la céramique.