

Fiorano (Modène), le 15 octobre 2018

Communiqué de presse

**DAVIDE COLLI : UN NOUVEAU DIRECTEUR DES OPÉRATIONS POUR CERAMICHE
PIEMME**

*La Présidente Carla Vacchi, avec ses fils Sergio et Giovanni Bondavalli, investit dans l'avenir
de l'entreprise de Fiorano Modenese*

En septembre, dans le cadre du salon Cersaie, le nouveau Directeur des opérations de Ceramiche Piemme, Davide Colli, a été présenté. Après une expérience de poids au sein du Groupe Concorde, il a rejoint depuis juillet l'entreprise de Fiorano Modenese.

Originaire de Reggio Emilia et né en 1972, il s'est diplômé en économie d'entreprise, a obtenu un master en commerce extérieur et en marketing international, et démontre un parcours professionnel caractérisé par une véritable vocation pour les ventes et pour les marchés internationaux. À son précédent poste d'Executive European Key Account, il a développé la notoriété de la marque en contribuant à la hausse des ventes et des opportunités dans toute l'Europe et sur des marchés clés, comme l'Europe de l'Est et le Moyen-Orient.

« J'ai accepté ce nouveau défi chez Ceramiche Piemme avec un grand enthousiasme et je remercie la Présidente Carla Vacchi qui, avec ses fils Sergio et Giovanni, m'a donné cette possibilité », explique Davide Colli. « Depuis 2015, l'entreprise a prouvé à tout le secteur de la céramique sa capacité à mettre en œuvre un plan de relance sérieux, en retrouvant une croissance importante en termes d'image et de solidité. »

En effet, depuis 2016, l'entreprise de Fiorano Modenese a augmenté sa production de 500 000 mètres carrés par an pour atteindre aujourd'hui 7,7 millions de mètres carrés par an. Ces résultats s'appuient aussi sur des investissements significatifs dans la recherche et dans les technologies d'impression numérique.

« Le parcours de croissance que nous avons entrepris nous rend très fiers et nous donne confiance en l'avenir », explique Carla Vacchi, Présidente de Ceramiche Piemme. « Davide Colli saura apporter une contribution précieuse, notamment dans les stratégies commerciales et marketing, pour vendre les produits de la marque et pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés il y a trois ans. »

Parmi ses priorités, le nouveau Directeur des opérations entend poursuivre la relance de la marque Ceramiche Piemme - axée sur le monde de la conception et destinée à un marché résidentiel et commercial - et de la marque Valentino by Ceramiche Piemme - vouée au haut de gamme avec un style raffiné et sophistiqué, ainsi que renforcer la présence des deux marques sur les marchés, y compris secondaires, et se rapprocher des nouveaux canaux de distribution qui côtoieront le réseau traditionnel de vente.

Informations www.ceramichepiemme.it Tél. +39 0536 849111

Bureau de presse : Threesixty Turin +39 011-547471 G. Braidotti +39 3483152102 info@360info.it

Tweet : Davide Colli est le nouveau Directeur des opérations de #CeramichePiemme.

Post : Davide Colli est le nouveau Directeur des opérations de #CeramichePiemme. L'entreprise investit dans l'avenir avec d'importantes stratégies commerciales et #marketing.

Ceramiche Piemme

Fondée à Maranello (Modène, Italie) en 1962, l'entreprise Ceramiche Piemme est spécialisée dans la fabrication des carreaux céramiques pour sols et murs. L'usine moderne de Solignano, à Modène, possède des fours avec récupération de chaleur, et sa production annuelle s'élève à plus de 7 millions de mètres carrés de grès cérame. Sa large gamme de carreaux céramiques pour sols et murs s'assortit aussi d'une ligne signée Valentino, griffe haute couture dont l'entreprise Ceramiche Piemme est licenciée exclusive depuis 1977 pour le secteur de la céramique.