

# COLAVENE

## **DOSSIER STAMPA CERSAIE 2018**

24-28 Settembre 2018

Pad. 29 Stand B22-C23

Verde, grigio lava e legno naturale:  
i colori Colavene per il 2019 Pag. 2

Colavene Wynn: l'eleganza è semplicità Pag. 3

Colavene festeggia i primi 50 anni Pag. 4

## VERDE, GRIGIO LAVA E LEGNO NATURALE: I COLORI COLAVENE PER IL 2019

*Nuovi mobili e lavabi che uniscono design e praticità*

I colori della natura sono il fil rouge che lega le novità **Colavene** presentate al Cersaie 2018 (Bologna Fiere dal 24 al 28 Settembre - Pad. 29 Stand B22-C23), tutte legate alle nuance dei boschi e della terra.

Prima fra tutte **Tina**, l'evoluzione del lavatoio Tino: la nuova versione mantiene la capiente forma delle tinozze d'antan e la profondità di 30 cm ma si presenta senza strofinatoio, per adattarsi meglio all'ambiente bagno. Il lavabo può essere installato a muro o poggiato su mobili in **frassino massello** nella finitura **naturale**, laccato bianco o **verde matt**. La flessibilità d'impiego di Tina è ulteriormente valorizzata dalle 7 varianti colore della ceramica: accanto al tradizionale Bianco lucido è disponibile anche nelle finiture matt Bianco, Verde bamboo, Vinaccia, Grigio, Siena e Matera.

Design minimali e qualità dei materiali caratterizzano i lavabi **Volant**: una linea versatile grazie alla gamma di misure che va da 45x50 cm fino a 75x50 cm e alle strutture che si compongono di elementi metallici neri e mobili in legno disponibile nelle finiture Rovere Chiaro, Rovere Primitivo, Bianco matt e nella **texture Lava**, un grigio sfumato dall'effetto materico.

I lavabi in ceramica sono proposti in 6 colori ispirati alle città italiane: Ostuni (bianco), Matera (beige), Lucca (ecrù), Siena (terra di Siena), Milano (grigio), Livorno (bruno)

Si vestono di nuovo anche i lavabi **Wynn** e **Cento**, che vengono affiancati da una collezione di cassettoni, elementi contenitore, top e mensole pensata per unire eleganza e praticità, com'è nello stile dello storico marchio di Civita Castellana

Informazioni: [www.colavene.it](http://www.colavene.it) Tel. 0761-5951

## **COLAVENE WYNN: L'ELEGANZA È SEMPLICITÀ**

*Una nuova interpretazione del lavabo-lavatoio in ceramica*

Un mix di ceramica, legno e metallo: la collezione **Wynn** di **Colavene** è una sintesi di design e praticità per la stanza da bagno e la lavanderia.

Per lo storico marchio del polo ceramico di Civita Castellana, Alessandro Paoletti ha disegnato una vasca capiente, con una profondità interna di 19 cm, che può essere montata a muro oppure installata su un piano.

Wynn può essere abbinato a mobili sottolavabo con cassettoni contenitori o struttura a giorno in legno e metallo, base con ripiano interno, colonne e pensili.

La collezione prevede anche specchi, portasciugamani e altri accessori.

Rovere Primitivo e Lava le nuove finiture in catalogo per i mobili e i piani.

Il lavabo in ceramica è disponibile in bianco lucido oppure in 7 colori matt: bianco, nero, grigio, verde bamboo, vinaccia, Siena (terra di Siena) e Matera (beige).

Due le misure del bacino: 50x40xh.25 cm e 70x40xh.25 cm.

Informazioni: [www.colavene.it](http://www.colavene.it) Tel. 0761-5951

# COLAVENE

## COLAVENE FESTEGGIA I PRIMI 50 ANNI

*Qualità e innovazione dal 1968*

Fondata nel 1968 da Giovanni Colamedici a Civita Castellana (VT), **Colavene** festeggia i 50 anni da leader per le soluzioni d'arredo componibili per arredare gli angoli funzionali della casa: la cucina, il disimpegno, l'area bricolage ma soprattutto il bagno e la lavanderia.

La qualità è il vero segreto di Colavene, che ne ha fatto una filosofia prima ancora di ottenere, negli anni Novanta, le certificazioni internazionali ISO anticipando l'intero settore.

L'attenzione al design e la ricerca delle migliori materie prime sono i valori immutati in questi 50 anni: *"Cerchiamo di mantenere il nostro carattere originario"* spiega Gianfranco Colamedici, oggi a capo dell'azienda con le sorelle Laretta e Adriana *"Gestiamo con la massima cura l'intera filiera produttiva: dai rapporti con i fornitori alla produzione, alla commercializzazione, alla consegna. La competenza e il controllo qualitativo del processo di lavoro sono alla base del successo Colavene"*.

Il futuro del marchio sarà sempre più improntato alla ricerca di soluzioni all'avanguardia e alla valorizzazione del made in Italy: *"la terza generazione della famiglia si sta affacciando in azienda per proseguire il cammino verso orizzonti ancora più ambiziosi come l'export"* conclude Gianfranco Colamedici.