

Fiorano Modenese, le 16 Mars 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CERAMICHE PIEMME AU COVERINGS 2018

Ceramiche Piemme présente 3 nouveautés destinées au marché USA

Ceramiche Piemme présente en avant-première "Stars and stripes" les 3 nouvelles collections de carreaux en grès cérame destinées au marché américain, du mardi 8 au vendredi 11 mai dans le cadre du **Coverings 2018** (Atlanta, Stand n° 2809, Georgia World Congress Center) : **Stone Concept**, **Freedom** et **Fleur de Bois** pour sols résidentiels, industriels et commerciaux.

Stone Concept s'inspire de la pierre recyclée de Bourgogne, blanche typique des cours médiévales françaises, le long de la Loire. Une roche calcaire et sédimentaire avec des veines légères et variées.

Les tonalités vont du blanc au beige en passant par le gris, et se déclinent en plusieurs nuances. Les carreaux Stone Concept ont été conçus pour un cadre résidentiel, public et commercial, comme carreaux de sols, à l'intérieur qu'à l'extérieur, et revêtement mural. La collection est disponible en 8 formats et 2 pièces spéciales coordonnés, parfaits pour redécouvrir des poses et des sols du passé.

Grâce à la décoration numérique, les carreaux de la collection **Freedom** recréent les effets naturels de la pierre de Hauteville, utilisée dans le monde entier pour son extraordinaire compacité. Il suffit de penser au revêtement de la façade de l'Empire State Building et même au socle de la Statue de la Liberté. Les grandes variations de tonalité de cette roche ont inspiré les chercheurs de Ceramiche Piemme, qui ont voulu rendre hommage en baptisant la collection Freedom en mettant en valeur le potentiel esthétique de la pierre de Hauteville. Disponible en 6 formats, les couleurs vont du blanc au beige, et du noisette au gris. Les carreaux Freedom sont utilisables comme revêtement de murs et de sols, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Fleur de Bois est la collection « bois » imitant l'essence du noyer, avec un mix inédit de noyer américain et de noyer italien, que les techniques numériques avant-gardistes ont su rendre encore plus naturel. Ainsi les carreaux de Fleur de bois recréent les veines longitudinales du bois, plus contrastées pour le noyer américain, avec des effets spéciaux, comme le fin rabotage artisanal ou l'usure typique des sols anciens due au piétinement répété.

Fleur de Bois a donc été conçue pour décorer les ambiances classiques, et notamment les hôtels, les espaces publics et les habitations. Les formats disponibles permettent des poses classiques ou avec de grandes dalles (parmi les formats disponibles, une latte de 170 cm). Il est même possible d'exécuter une pose en chevrons, dite aussi « point de Hongrie », dans le format spécial 60x120cm. La palette des couleurs va des nuances plus claires et modernes (Gris, Blanc) jusqu'au Brun, très foncé, en passant à travers les couleurs plus naturelles (Naturel, Beige).

"Par son dynamisme, le marché américain est l'un des débouchés les plus importants pour les carreaux Made in Italy" explique Massimo Ganassi, directeur commercial chez Ceramiche Piemme "Cette édition de Coverings est pour nous la confirmation d'une importante stratégie conceptuelle et commerciale, que notre société a adopté ces dernières années".

Ceramiche Piemme participe au Coverings au sein du pavillon italien organisé par Ceramics of Italy : la marque institutionnelle de l'industrie céramique italienne des entreprises membres de Confindustria Ceramica (dont Piemme fait partie du directoire), sous le parrainage du Ministère italien du développement économique.

Informations : www.ceramichepiemme.it Tél. + (39) 0536 849111

Tweet: #CeramichePiemme au @Coverings avec @CeramicsOfItaly

Post: #CeramichePiemme présente 3 nouveautés au @Coverings d'Atlanta avec @CeramicsOfItalyNA

Ceramiche Piemme

Fondée à Maranello (Modène, Italie) en 1962, l'entreprise Ceramiche Piemme est spécialisée dans la fabrication des carreaux céramiques pour sols et murs. L'usine moderne de Solignano, à Modène, possède des fours avec récupération de chaleur, et sa production annuelle s'élève à plus de 7 millions de mètres carrés de grès cérame. Sa large gamme de carreaux céramiques pour sols et murs s'assortit aussi d'une ligne signée Valentino, griffe haute couture dont l'entreprise Ceramiche Piemme est licenciée exclusive depuis 1977 pour le secteur de la céramique.

CERAMICHE PIEMME

FLOOR AND MORE