

Fiorano Modenese, 16. Januar 2018

PRESSEMITTEILUNG

**CERAMICHE PIEMME AUF DER CEVISAMA 2018**

*Das Unternehmen aus Modena präsentiert in Spanien 3 Neuheiten*

Drei Kollektionen wird Ceramiche Piemme von Montag, den 5. bis zum Freitag, den 9. Februar 2018 in Spanien präsentieren, genauer auf der **Cevisama 2018** (Valencia, Avda. De las ferias s/n, Stand A49 Halle N2-P3): **Uniquestone**, **Fleur de Bois** und **Lithostone**.

Dank der **innovativen Technologie der Digitaldekoration** erzeugen die Elemente der **Kollektion Uniquestone** natürliche Effekte durch die Kombination von Stein, Granit und Marmor. Sie verleihen dem Raum eine besondere Note, und zudem sind Verlegung und Pflege ausgesprochen einfach. So bildet die naturbelassene Oberfläche die stoffliche Wirkung der unterschiedlichen, als Vorbild dienenden Steine im Detail nach, während die polierte Version an Eleganz und Leuchtkraft gewinnt. Die Kollektion umfasst 5 Farbtöne: vom hellen „Silk“ bis zum dunklen „Nite“.

**Fleur de Bois** ist die neue „Holz“-Kollektion von Ceramiche Piemme, eine Nachempfindung des Nussbaumholzes in einem ungewohnten Mix aus amerikanischem und italienischem Nussbaum, der dank hochmoderner Digitaltechnologien noch natürlicher resultiert.

Die Kollektion weist die Längsäderungen des Holzes auf, die beim amerikanischen Nussbaum besonders ausgeprägt sind. Dazu glänzt sie mit „Spezialeffekten“ wie jener einer leichten, handwerklichen Hobelbearbeitung bzw. mit den typischen Trittspuren alter Holzböden.

Fleur de Bois bietet sich daher auch für klassischere Einsatzbereiche an, wie etwa Hotels, öffentliche Bereiche und Wohnungen.

Mit **Lithostone** nimmt Ceramiche Piemme das Segment der großen Platten (120x240 cm und 120x120 cm) in das Sortiment auf. Es handelt sich um eine Kollektion, die die besonderen Kennzeichen des Unternehmens zum Ausdruck bringt: Natürlichkeit, Materialforschung und eine allumfassende Produktpalette. Als weitere Neuheit bietet das Unternehmen außerdem im Warmverfahren mit Edelmetallen dekorierte Platten. Inspirationsquelle sind Natursteine: Burlington, Lava, Kalkstein, Beola - 4 verschiedene Farbtöne von Weiß bis Beige, von Grau bis Anthrazit.

*„Der spanische Markt spielt in unserer Exportpolitik eine wichtige Rolle“, erläutert Massimo Ganassi, Vertriebsleiter von Ceramiche Piemme. „Diese erste Teilnahme an der Cevisama ist für uns Gelegenheit, alle Vorzüge unserer Produkte aus Italien auf einer der wichtigsten spanischen Fachmessen der Branche zu präsentieren“.*

**Informationen:** [www.ceramichepiemme.it](http://www.ceramichepiemme.it) Tel. +39 0536 849111

**Tweet:** #CeramichePiemme auf der @Cevisama mit 3 neuen Fliesenkollektionen

**Post:** #CeramichePiemme präsentiert drei Neuheiten auf der @Cevisama in Valencia: Uniquestone, Fleur de Bois und Lithostone.

#### Ceramiche Piemme

Ceramiche Piemme wurde 1962 in Maranello (MO) gegründet und hat sich auf die Produktion von Wand- und Bodenbelägen aus Keramik spezialisiert. Die moderne Produktionsanlage in Solignano di Modena produziert in Brennöfen mit Wärmerückgewinnung jährlich mehr als 7 Millionen qm Feinsteinzeug. Das breitgefächerte Sortiment an Boden- und Wandfliesen umfasst auch die Design- Linie Valentino. Für diese Haute Couture-Marke ist Ceramiche Piemme als Keramikhersteller seit 1977 alleiniger Lizenzinhaber.