



VINCERE LA SCOMMESSA DEL TURISMO INDIVIDUALE CINESE

© Shanghai Jungle - Ottobre 2017

Il turismo cinese

Tutti gli studi confermano che il turismo cinese è un mercato in crescita ed è già oggi il più importante al mondo. I cinesi oggi sono i turisti che viaggiano di più ed è notevolmente aumentato anche il loro potere di spesa, classificandoli anche qui in testa ai consumi turistici mondiali.

#1 Viaggiatori

Sono 150 milioni i cinesi che viaggiano all'estero, con un incremento del 6% annuo. Al secondo posto troviamo i turisti provenienti dagli Stati Uniti, che sono però 'solo' 79 milioni (2016), quasi la metà.

#1 Spesa

I turisti cinesi spendono 261 miliardi USD all'anno all'estero, con una crescita annua del 12%. Al secondo posto nuovamente gli statunitensi con 122 miliardi USD. (2016)

#1 Crescita

Nessun'altra nazione al mondo, finora è cresciuta con questi ritmi e, soprattutto, l'incremento del turismo cinese non dà segni di rallentamento.

FONTE: The Economist

La crescita del turismo cinese

La prima generazione del turismo cinese era caratterizzata da una minima esperienza della cultura locale: "Sul bus a dormire, giù dal bus a fare foto".

Con la crescita della disponibilità economica i cinesi sono diventati anche più esigenti. Gli ultimi dati confermano infatti la crescita di un turismo individuale di qualità, attento alle proposte enogastronomiche, alla natura ma anche alle attrazioni culturali.

Nel 2016 il 66% dei cinesi ha organizzato i propri viaggi in modo indipendente: raccolgono informazioni in autonomia e non si rivolgono più alle agenzie di viaggio.

Come raggiungere questi nuovi turisti cinesi indipendenti?

La risposta passa dal web.

Ma come fare se Facebook, Youtube, Twitter e Instagram sono bloccati e i siti italiani non possono essere aperti in Cina?



Ecco la risposta di Shanghai Jungle

1. **Sito Cinese** - Non una semplice traduzione ma un adattamento alle esigenze informative del turista cinese, una versione in lingua caricata su server cinesi
2. **WeChat** - Apertura di account ufficiale WeChat aggiornata regolarmente
3. **Social Media** - Campagne sui più popolari siti di viaggio e prenotazione cinesi
4. **Materiali** - Materiali e brochure in cinese

Pacchetti Shanghai Jungle

Web on China

Shanghai Jungle realizza una copia del sito, lo traduce e lo carica su un servizio di hosting locale con dominio cinese.

Il processo di lavoro richiede fra i 15 e i 20 gg lavorativi

Gestione e, aggiornamenti, licenza ICP, caricamento ad alta velocità SEO, traduzioni professionali, webdesign - a cura di Shanghai Jungle.

Realizzazione € 1.980 (una tantum)

Gestione e aggiornamenti € 290/mese

WeChat

L'agenzia crea e gestisce account ufficiali e verificati su WeChat in versione Service o Subscription. Gli account verificati sono la soluzione più apprezzata dagli utenti perché considerati affidabili e sono parte integrante della comunicazione in Cina.

L'account dispone di menu fissi con una serie di contenuti integrati all'interno di un mini-sito simile ad un normale sito web. I cinesi lo utilizzano per prendere informazioni, prenotare biglietti, fare acquisti, pagare bollette, prenotare voli e hotel direttamente.

Ogni settimana vengono pubblicati contenuti in cinese

Realizzazione € 980 (una tantum)

Aggiornamenti settimanali € 290/mese

Social Media

Shanghai Jungle apre profili sui principali siti di viaggio e prenotazione cinesi (Mafengwo, Qunar/Qiongyou, Dianping), carica le foto più belle, scrive le descrizioni in cinese e si occupa di aggiornamenti e traduzioni.

Tutto è calibrato in base alle necessità di pubblicare nuovi testi, commenti e rispondere alle domande poste dagli utenti sulle piattaforme.

Aggiornamenti settimanali € 90/mese

Materiali

L'agenzia realizza brochure in cinese o un magazine dedicato e lo distribuisce in Cina. E' anche possibile acquistare pagine pubblicitarie sui principali quotidiani e riviste cinesi.

Traduzione, adattamento design e distribuzione Brochure € 980



Pacchetto Marketing completo

Ogni azione di marketing è più efficace se inserita all'interno di una strategia integrata che copre tutti i principali aspetti della promozione online. E' per questo motivo che ShanghaiJungle offre un pacchetto completo che include tutte le soluzioni proposte nelle pagine precedenti a una tariffa vantaggiosa.

Sito web cinese, Wechat, altri Social Media, Traduzioni e adattamenti materiali, Assistenza. Offerta -30%

Implementazione € 3.950 (una tantum)

Gestione e aggiornamenti € 390/mese

Referenze Shanghai Jungle

MMK Frankfurt <http://mmk-frankfurt.cn/>

Arken Art Museum <http://arkenartmuseum.cn>

ARoS art Museum <http://arosmuseum.cn>

Louisiana Museum <http://louisianamuseum.cn/>

Città Europee su Wechat (*inquadrare i codici QR*)

Stoccarda, Rotterdam, Magdeburg, Aarhus, Nyborg, Třebíč, Karlovy Vary, Gerusalemme, la regione di Salisburgo, Museo Marittimo Internazionale di Amburgo, Friedrichstadt-Palast di Berlino, MMK di Francoforte, Larive, Happy Copenhagen, Skagen, NHM, IDC, Praga.

Come si misurano i risultati?

I report periodici sono inclusi in tutte le soluzioni Shanghai Jungle. Gli aggiornamenti includono il numero delle visite al sito, i follower di WeChat e Weibo followers, il tasso di conversione delle campagne e altri dati a richiesta.

Shanghai Jungle

Shanghai Jungle è un'azienda con sede in Cina specializzata in servizi per Enti turistici e aziende che operano nel settore dell'accoglienza. Fondata dal diplomatico danese Alexander Shultz a Shanghai nel 2010 gestisce siti in lingua su server cinesi e mette a disposizione uno staff professionale per attivare il target di turisti cinesi high-spender anche attraverso i social network più seguiti.

Sono oltre 100 le realtà turistiche e culturali che hanno scelto Shanghai Jungle: enti del turismo, città, regioni, aeroporti musei, hotel e catene alberghiere, realtà del mondo dello shopping e del food. www.shanghaijungle.it

Contatti

Changning Lu 1277, Building 2, Unit 302, 200042 Shanghai, China

22F, Hing Yip Commercial Centre, 280 Des Voeux Road, Hong

KongTel. +86 15021872708 +86 2162400301 gabriella@shanghaijungle.it