

## **FUORISALONE 2017 - FRAGMENTS by Pierre Charpin**

Scheda su allestimento di Gordon Guillaumier e Gabriella Zecca in Brera

Nell'ambito del FuoriSalone 2017, in pieno Brera Design District, all'interno della Falegnameria Cavalleroni, Ceramiche Piemme presenta la collezione Fragments firmata da Pierre Charpin. "Un allestimento affascinante nel quale abbiamo voluto coinvolgere il brand Tacchini, impegnato in un progetto di ricerca altrettanto importante con Pearson Lloyd" spiega Gordon Guillaumier Art Director Ceramiche Piemme e designer Tacchini.

Un'operazione di co-branding che -oltre ad ottimizzare spazi e risorse- permette ai due marchi di valorizzare il rispettivo impegno sul fronte della ricerca nel design.

Anche l'allestimento è volutamente condiviso fra Gordon Guillaumier e Gabriella Zecca per far dialogare i nuovi rivestimenti in ceramica con gli imbottiti in un insieme armonioso e 'significante'. "Il viaggio -quello che compiamo fisicamente in modo sempre più accelerato e quello che parallelamente compiamo dentro di noi rallentando... è il tema su cui abbiamo lavorato per l'allestimento" spiega Gabriella Zecca. Lo spazio (120 mq) diventa departure lounge affacciato su skyline immaginifici, fra New York, Venezia, Dubai, Singapore o Sydney.

Curiose 'presenze sceniche' disegnate dall'artista spagnolo Javier Xabala animano le tre aree dell'allestimento come vere e proprie suggestioni teatrali, ironicamente legate ai luoghi.

Quinte verticali rivestite in ceramica si riflettono negli specchi moltiplicando gli spazi e l'effetto scenografico.

Una grande parete abaco funge da espositore della collezione Fragments.

Nel primo lounge -caratterizzato da un forte segno grafico che richiama insieme NY e Venezia- sul pavimento Fragments Oblong campeggia il sistema divano Scope di Pearson Lloyd.

Nel secondo e terzo ambiente il pavimento Fragments Form con i rivestimenti murali in ceramica della collezione inquadrano il divano Chill Out di Gordon Guillaumier nelle varianti high back e low back; la modularità del divano permette la suddivisione dello spazio in zone di conversazione.

Il light designing dell'evento interamente creato ad hoc contribuisce a creare l'atmosfera del viaggio ed è parte integrante dell'effetto scenico.

"L'allestimento è pensato come un racconto che nasce proprio dall'incontro di due realtà apparentemente lontane come Ceramiche Piemme e Tacchini, unite dalla volontà di interrogarsi sull'evoluzione dei propri target a livello globale e investire nella ricerca di soluzioni innovative" conclude Gordon Guillaumier "La sfida per noi stava nel creare uno spazio capace di trasmettere un messaggio armonioso, comune e non solo per i singoli brand, o i singoli designer"