



Chieri (Torino), 20 Febbraio 2017

MANUTENZIONE AUTO CON MIDAS ITALIA

Il tagliando tra gli interventi più richiesti dagli automobilisti

Secondo il Rapporto Riparazioni 2016 pubblicato dal portale RiparAutOnline, gli interventi più richiesti dagli automobilisti alle officine meccaniche sono la sostituzione del kit di distribuzione (18%), la sostituzione della frizione (17%) e infine il tagliando (12%).

Da Midas Italia -la rete di assistenza automobilistica multimarca che da oltre 20 anni propone interventi di riparazione e programmi di manutenzione- il Tagliando Garanzia Attiva è eseguito in conformità alle specifiche previste dal costruttore e riportate nel libretto di manutenzione dell'auto e consente il mantenimento della garanzia del veicolo a prezzi decisamente vantaggiosi. Sul sito midas.it è anche possibile costruire un preventivo gratuito per il tagliando della vettura attraverso un pratico simulatore online.

“Un dato importante di cui spesso si parla è l'età media del parco circolante del nostro Paese” spiega Maurizio Bramezza Responsabile Marketing Midas Italia “proprio per questo motivo la manutenzione dell'auto assume sempre di più un ruolo fondamentale, non solo per garantire più longevità ai veicoli, ma anche per la sicurezza alla guida”.

L'età media dei veicoli coinvolti nella ricerca, infatti è di 11,5 anni, mentre il numero più alto di richieste proviene dai veicoli immatricolati nel 2007.

Dall'analisi è inoltre emerso che la richiesta di preventivi si concentra in particolare nei mesi prossimi a ponti e vacanze: Novembre (10,7%), Luglio (10,51%) e Maggio (10,01%).

Dal 1995 Midas Italia è una rete di centri specializzati nell'assistenza automobilistica multimarca.

Centri Midas in Italia

Orari: 8-19 Lun-Ven; 8-13 o 8-17 sabato.

Per informazioni: www.midas.it

Tweet: #TGA per la #sicurezza alla guida #Midaitalia

Post: Il #TGA di #MidasItalia consente il mantenimento della #garanzia a prezzi vantaggiosi

Midas è una rete di assistenza automobilistica multimarca nata negli Stati Uniti nel 1956 dall'intuizione di Nate H. Sherman. Acronimo di Muffler Installation Dealers' Associated Service il marchio allude all'aureo 'tocco' di Re Mida per la qualità garantita dai centri che in Europa sono oltre 600. A vent'anni dal suo ingresso in Italia Midas conta oggi circa 70 affiliati con oltre un milione di clienti.